

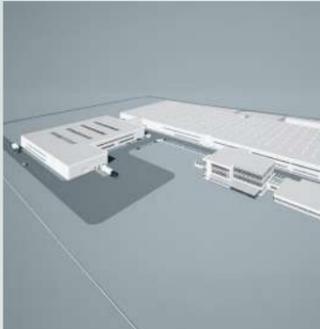


INTERNATIONAL

2024

当梦想照进现实 —
开拓创新的一年

开拓创新 稳步向前



**亲爱的全体员工们，
亲爱的合作伙伴们，
格劳博集团亲爱的朋友们，**

2024年，对我们而言，无疑又是一个充满挑战与机遇的财年。这一年，格劳博集团整体表现卓越。

在北美市场，电力驱动和电池系统技术的订单量依旧高于平均水平。中国市场虽未能如期完成计划，订单量有所降低，但到目前为止的发展还是令人满意的。亚太地区今年在机械加工系统和通用加工中心方面的订单异常火爆。而在南美市场，面对当地订单量的疲软以及电动汽车市场的滞后，格劳博巴西圣保罗生产基地作为格劳博集团全球网络的重要一环，其80%的销售额是出口至北美和欧洲市场。

我们众多竞争对手连续两年面对因订单量和销售额下降所带来的挑战，而格劳博却凭借创新和多元化的产品逆流而上，因为我们始终紧随市场脉搏，敏锐分析汽车工业领域日新月异的变革，并据此顺势推出机床解决方案。大量创新的机械加工设备、电力驱动系统及电池系统技术为格劳博赢得了汽车制造商的青睐，使我们在供应商市场中脱颖而出。

此外，格劳博进一步深入航空航天、医学工程、工具模具以及能源技术领域，致力于扩大通用加工中心及相关自动化解决方案在这些领域的市场份额。

由于战争、政治不确定性和逆全球化趋势，全球经济未来的走向扑朔迷离。整个德国，当然也包括格劳博在内，都高度依赖出口和国际竞争力。国家相关法规和用户需求在很大程度上主导着汽车驱动系统的发展和特性。尽管形势严峻，我们对未来几个月仍然持乐观态度，因为我们拥有多元化的产品组合，即使在日益困难的市场形势下，依然能够保持良好的订单量。格劳博的持续正增长和战略方向将继续与我们强大而可靠的系统紧密结合，同时也离不开我们员工所展现出的专业知识、丰富经验和极强责任感。

值此2024岁末之际，格劳博衷心感谢各位的辛勤付出和无私奉献。祝愿您和您的家人圣诞快乐，在新的一年里身体健康、万事如意，并在2025年迎来一个美好的开端。

**您的
格劳博家族和管理层**





2024年度回顾

格劳博激动人心的一年!

01| 1月: G720F首次亮相欧洲压铸工业展 02| 2月: 格劳博美国生产基地扩建奠基 03| 3月: 格劳博墨西哥再次荣获Bocar供应商大奖 04| 4月: 格劳博明德海姆In-House展会圆满成功 05| 5月: 第六座印度生产基地盛大开业 06| 6月: 伊斯坦布尔, 格劳博土耳其分公司正式开业 07| 7月: 新内联网上线 08| 9月: 格劳博亮相德国斯图加特AMB 2024 09| 10月: 格劳博匈牙利开放日活动 10| 10月: 国际AWT会议 11| 10月: 格劳博中国开放日圆满成功 12| 11月: 格劳博英国开放日活动

产品家族 喜添新丁

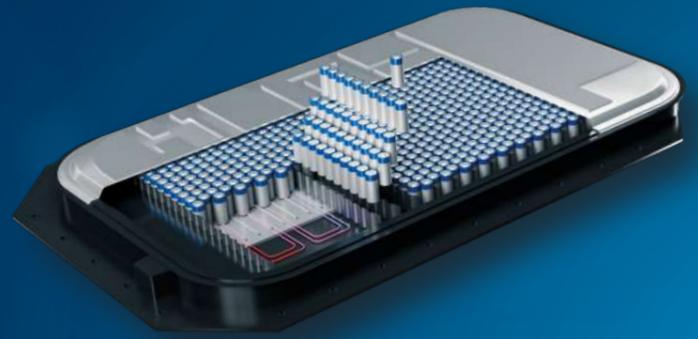
可扩展的电动汽车解决方案

格劳博“从芯到包”技术 (CTP-Cell to Pack)

2024年，我们成功地为一家知名德国汽车制造商完成了首个圆柱形电芯“从芯到包”（CTP）项目。就在去年，我们刚刚涉足这一全新的、极具前景的电池包生产技术。“从芯到包”（CTP）技术是将电芯直接集成到电池壳体中，省去了使用模组的中间步骤。

得益于格劳博系统的模块化设计，我们可根据产品和用户需求个性化调整工艺。动态焊接工艺可实现高达1000个圆柱形电芯的“即时”远程激光焊接。通过交替使用通用压紧装置来优化夹紧过程，从而实现最大的系统效率和产量。工件识别采用不影响节拍时间的相机系统，该系统提供实时校正值，可防止错误焊接并补偿工件公差。此外，通过内联监测评估焊接质量，可以根据用户和工件要求执行返工。系统的校准及压力工具的清洁和更换均可自动完成。

“从芯到包”技术优势明显。由于减少了无源组件所需的材料，降低了电池包的重量。相同能量下，更轻的重量可提高车辆性能和续航里程。此外，“从芯到包”还是一种可扩展的技术，可广泛适用于各类车辆和应用场景，从电动汽车到固定能源存储系统。通过优化体积，减少了不可用于储能的结构件占比，空出的空间可用于填充更多电芯，提高能量密度，增大车辆续航里程。



电动汽车订单在全球各大洲全面开花

2024年，格劳博德国明德海姆总部电动汽车领域的订单量再创新高，电驱轴和电池项目的订单量尤其突出。此外，格劳博明德海姆还自主研发了电芯生产系统。首批试点系统已经售出，预计后续还将有更多重大投资。

格劳博巴西同样取得了显著成绩：在这里，电动汽车领域的第一条完整生产线应运而生，其中包括出口到北美的浸渍定子生产线。这对格劳博巴西而言是一个重要里程碑，该生产基地现已在集团内部项目中扮演着举足轻重的角色。然而，由于巴西采用乙醇作为动力技术的替代，其汽车市场向电动化转型较为缓慢，这也是导致该市场在订单初期明显谨慎的主要原因。

格劳博目前正在为美国和墨西哥的多家用户履行首批订单。同时，格劳博美国正在为当地的一家OEM厂商制造并交付第一批电池装配系统，该项目是对我们美国布拉夫顿生产基地的一大考验。今年，我们还收获了电动汽车制造商的转子、定子和电池项目新订单。为了迎接更多的电池项目，我们加强了销售团队，特别是在方案开发领域的的能力。

在印度，格劳博拿下了业内一个炙手可热的项目，是我们在印度售出的首条发卡定子交钥匙生产线，开创了重要里程碑。

格劳博中国也传来了好消息：2024年，中国大连生产基地在电动汽车领域收获颇丰，囊获多个重要用户项目，包括一条“从芯到包”生产线以及一条发卡生产线。

新一代叠层工艺和Z型叠片工艺生产系统

电芯制造领域的明星当属我们用于制造方形电池和软包电池的新一代叠层和Z型叠片工艺生产系统。

新一代叠层工艺生产系统进行了多方面的改进，包括优化的极片激光分切工艺以及改进的卷材引导方案，实现了生产速度翻倍，降低了生产成本并减少了空间需求。此外，该系统还集成了全新功能，比如集成了适合大批量热压生产的接口，可实现与现有生产线的无缝接合，而这只是众多升级中的一项。目前，已经有知名汽车制造商订购我们的叠层工艺生产系统2.0。

新一代Z型叠片工艺生产系统同样表现出色。Z型叠片工艺生产系统3.0缩短了“极片到极片”（Sheet-to-sheet）和“堆到堆”（Stack-to-stack）时间，从而大幅提高了产量。另外，该系统统一了加工磷酸铁锂电池和三元锂电池的安全标准，进一步提高了加工安全性和效率，这又是一大进步。集成在叠片台上的内联检测系统可在工艺节拍进行的同时持续检测质量。旧版叠片生产系统中，极片的分切，即切出导体轮廓，必须为单独的前置工序。而新一代产品中，可选择将该工艺直接集成到Z型叠片生产系统内，进一步提高了设备的灵活性。其灵活性的优化还表现在，可通过人机界面设置堆叠厚度，并将设备升级为堆叠五个或六个电芯。通过引入新的线性龙门桁架方案，降低了叠片生产系统的安装空间需求，提高了生产空间利用率。

全面成功

短短12个月内，格劳博G900系列热销50多台，进一步巩固了我们的市场地位。

值得一提的是一家德国知名汽车制造商用户的G920X项目。该项目标志着格劳博引领了机械加工自动化的新时代。这款创新的生产单元采用全新的设计理念，整合了上下料、工件清洁和去毛刺功能，为生产树立了新的标准。

凭借G920F⁵，格劳博成功进入了日本市场，赢得了一家日本OEM厂商的芳心。美国市场同样成绩斐然：仅一家知名汽车制造商就订购了16台G920F⁴。

目前，格劳博的机床堪称技术性能标兵。但竞争对手们也不甘落后，正迎头赶上，越来越多的供应商正蜂拥入市。来自亚洲竞争对手的成本压力给我们带来了巨大的挑战，成为格劳博机床系列稳步扎根中国市场的拦路虎。

尽管如此，我们仍然坚信，G900系列在未来几个月将继续风靡全球市场。



数字化世界新星

增强全球沟通和参与热情

格劳博新内联网

2023年5月，格劳博携手一家专业机构启动了“新内联网”项目，该项目聚焦于几个关键目标。新内联网必须始终展示最新消息，同时实现全球范围内信息展示的一致性。界面追求现代化和用户友好性，始终体现格劳博的企业形象。另一个核心目标为促进员工之间技术共享。

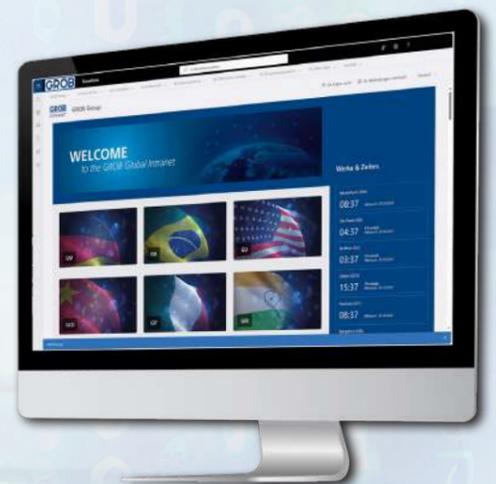
2023年5月
项目启动

2024年7月
上线

6名成员
构成核心项目团队

首页全球统一

- ⊕ 首页全球统一，列出各生产基地的链接
- ⊕ 整合全球和个性化新闻
- ⊕ 格劳博概况信息
- ⊕ 链接社交媒体账户
- ⊕ 侧边栏包含世界时钟和时事链接
- ⊕ 加入“全球快速链接”（所有生产基地通用）、“我的快速链接”（各生产基地个性化设计，如薪资会计联系人）



以格劳博德国明德海姆总部主页为例

- ⊕ 明德海姆主页，包含说明和世界时钟
- ⊕ 管理层介绍
- ⊕ 包含最新出发时间的巴士时刻表
- ⊕ 发布格劳博明德海姆相关新闻以及订阅的新闻
- ⊕ 格劳博最新资讯（网站链接）
- ⊕ 食堂及生产基地地图链接
- ⊕ 社交媒体平台链接
- ⊕ 以及更多内容

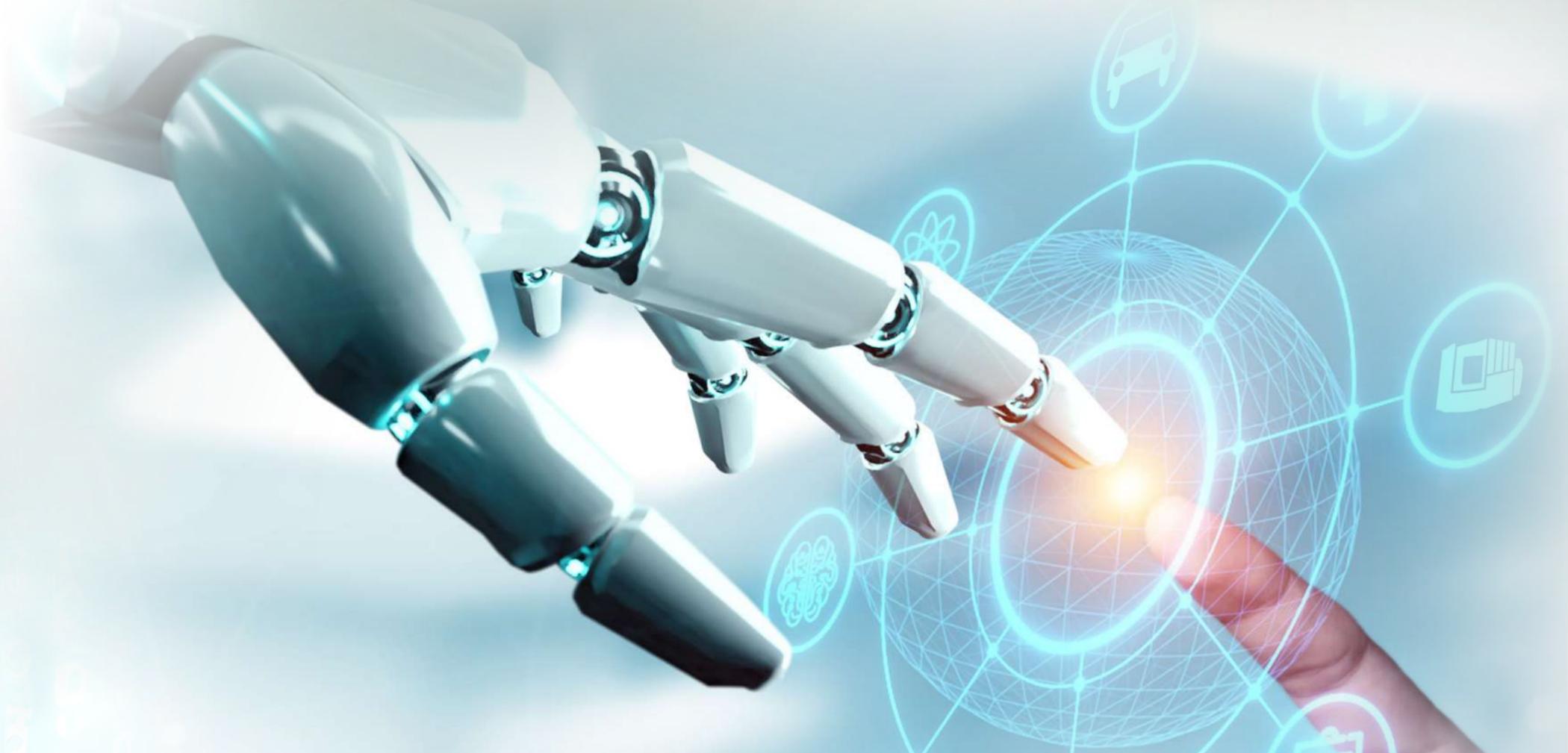
展望 - 格劳博内联网在2025年的进一步发展

- ⊕ 从旧系统迁出现有工作流程
- ⊕ 关闭外部网
- ⊕ 根据用户反馈优化内联网（优化流程）
- ⊕ 制定并实施权限方案
- ⊕ 扩展各生产基地内联网（创建部门主页等）



Viva Engage

借助Viva Engage，员工现在可以对社区中的帖子进行点赞、评论和提问。Viva Connections还允许通过Microsoft Teams轻松访问内联网。员工可以使用Viva Engage在Teams中发帖，然后帖子会自动在内联网上显示。



格劳博人工智能之旅

创新与责任齐头并进

自2023年底ChatGPT掀起热潮以来，人工智能（AI）开辟了全新的可能性，格劳博自然也认识到了这一潜力。第一步，我们成立了一个由IT、变革和数据保护专家以及职工委员会代表组成的人工智能团队，以确保负责、安全地使用人工智能。我们制定了人工智能指南，开发了相关培训课程，旨在让我们的员工掌握正确使用这项技术的技能。

2024年7月，格劳博引入Microsoft Copilot——一个中央Chatbot解决方案，所有员工均可在该平台上安全开启AI初体验。此外，我们正在研究扩展功能，如链接内部数据源并开发我们自己的个性化人工智能模型。团队内部的交流和学习为我们人工智能计划的成功奠定了另一个基础。为此，我们创建了“实践社区”（Community of Practice）——一个向所有感兴趣的员工开放的平台。在这里，可以分享经验，激发创意并交流与人工智能相关的最佳实践。

目前，格劳博在超过25个项目中用到了人工智能和设备学习——从一般SaaS解决方案到专业流程的内部开发，再到具有人工智能功能的软件产品。合同和变更管理处的同事使用人工智能支持的软件进行合同分析，而人力资源开发人员则使用人工智能创建培训材料。在高级分析（Advanced Analytics）领域，开发了状态监测应用程序，可以及时检测到磨损。人工智能的用途极其广泛，有助于我们改进流程并提高效率。

数字化战略

格劳博的数字化战略紧盯创新技术，以优化流程和提高效率。人工智能（AI）的使用是该战略的核心组成部分，助力我们开发出可直面未来挑战的生产和业务流程解决方案。

通过有针对性的数字化 为创新与效率添砖加瓦

GROB-NET⁴Industry和IT/OT（信息技术和运营技术）的集成是格劳博数字化战略的另外两个重要组成部分。它们实现了数字系统和生产之间的无缝对接，提高了整体效率，确保我们在竞争中屹立不倒。

通过生产流程自动化和数据联网，打造出了动态、可持续的生产环境。格劳博的数字化战略促进了技术进步，为可持续创新奠定了基础，为蒸蒸日上的未来扫平了道路。



人工智能的万里长征才刚刚开始！

我们将继续探索该技术的潜能，持续精进自己。有针对性地使用适当的技术不仅是为了提高日常工作效率，也是为了与时俱进，不被日新月异的世界所淘汰。坚定地发展人工智能，不断将其集成到我们的流程中去，不仅增强了格劳博的长期竞争力，也优化了内部流程。

Markus Frank
格劳博集团数字化主管



部门新鲜事

提升领导力

格劳博的领导力发展计划

为了提升员工的领导能力，自2012年以来，人事部门在德国明德海姆总部组织领导力发展计划（LDP）。旨在打造个性化领导风格，增强管理能力并建立自己的领导“工具箱”，在格劳博的管理文化中统一语境和态度。

格劳博打造了各种形式的活动，比如领导力研讨会，可就当前领导力主题畅谈并与各级管理人员面对面交流。我们的开放学院计划也提供其他形式的培训，还有管理层内部的指导，包括领导指南，均指明了方向并提醒应时刻谨记格劳博领导原则。

领导力发展计划的国际化

2024年，格劳博的领导力发展计划走出德国，进入了全球各分支机构。在内容上，保留原计划经检验的模块，涵盖跨文化交流、领导工具和挑战等主题。相较于明德海姆的原计划，国际化计划还肩负着格劳博全球管理层联网，统一领导思想的重要任务。首期计划已于2024年9月启动，对象为全球分支机构经理以及销售和售后服务部门的经理。

对于
格劳博而
言，优秀的
领导力可以

- ⊕ 激发员工积极性
- ⊕ 提高员工满意度
- ⊕ 提高员工绩效
- ⊕ 对业务成功持续贡献

相关数据

- ⊕ 425位参加者
- ⊕ 目前157名管理人员参加计划
- ⊕ 每年9期





格劳博战略采购

负责8亿欧元采购额

Andreas Girlich领导下的战略采购部门分五个团队，在提高公司项目效率和质量方面做出了重大贡献。Erika Summer主管的**外包服务团队**在高强度工作量和特定项目需求时提供灵活的解决方案。团队掌握着经验丰富的供应商资源，通过与专业部门紧密合作，可快速做出有针对性的响应，无缝对接项目。由Bastian Urlbauer主管的**批量化物料和特殊物料团队**为常规耗用物料的战略采购建立商业框架，是连接格劳博与供应商的关键纽带。团队定期与开发和设计部门进行交流，在开发阶段的早期采购介入，最大限度地降低了成本和风险。**流程/方法/IT团队**提供部门内部服务，为部门同事和领导提供透明的管控工具，并为战略采购核心任务提供数字化解决方案。他们是紧密相连的创新者，是方法的创造者，是变革项目的忠实伙伴。Thomas Raml主管的**项目采购团队**负责复杂组件和系统的整个采购流程。该团队与技术采购、工程和项目管理部门密切配合，促成用户项目取得良好的效益。通过针对性的供应商遴选及谈判，确保格劳博的高品质标准。由Thomas Raml主管的**间接物料团队**负责信息技术、能源和生产环境中的战略采购，持续创造附加值。该团队维持着长期的供应商关系，是格劳博内部的得力顾问，为创新、前瞻性解决方案出谋划策。

30
名员工

2,800
家合作供应商

400
个产品组

46,000
种新产品 (2024)

格劳博服务 – 全方位，个性化

服务和培训部

服务和培训部推出了全新“SMART生产安全”服务协议——实现最大化系统运行时间的解决方案。两个在线服务平台——GROB-Campus和网上商店GROB⁴Care在内容和功能上也有大幅提升，可为用户提供更好的支持。

个性化研讨会为用户量身定制解决方案

用户研讨会专门提供个性化建议和量身定制的方案，以保障生产。对于我们的用户而言，备件的顺畅供应是保障生产的重中之重，而备件正是格劳博的主营产品之一。

聚焦电动汽车

扩展电动汽车领域的业务范围仍然是我们工作的重点。全新的维护理念涵盖了节能和可持续生产措施。向电动汽车业务的转型要求我们不断调整售后服务——从产品开发到员工培训——这将在格劳博2025年服务产品组合的发展中继续发挥关键作用。



用户至上 – 成功的不二法门!

2024年再次证明，用户至上、创新和灵活性是售后服务取得成功的基础。我们期待在2025年继续取得进步，并与合作伙伴携手并进。

Martin Schilling
格劳博集团服务部主管



格劳博全球市场 动向

北美洲

格劳博美国

2024年，北美市场的汽车工业领域投资继续流向内燃机和电动汽车这两大技术。但电动汽车的增速明显放缓，市场风向越来越多地往内燃机和混合动力技术转移。在美国市场，对大排量V8发动机皮卡的需求呈上升趋势。同时，墨西哥仍然是美国的核心汽车供应商：放眼全球，墨西哥是格劳博电力驱动系统和电池系统装配设备的最大消化地。

通用加工中心方面，航空航天是绝对焦点。格劳博在这一领域的市场份额继续膨胀，并与业内巨头们建立了紧密的合作关系。航空航天和国防工业仍然是主要增长动力，并为2025年带来了广阔的前景。总而言之，北美市场在2024年对于格劳博集团而言尤为重要，集团近一半的订单均来自于北美。展望未来，我们迫切地想知道自2025年1月起上任的新一届美国政府会有哪些变化，但有一点是可以肯定的：格劳博已准备好为所有技术和市场提供服务，并整装待发迎接即将到来的挑战。



全球机遇 和挑战！

全球市场形势给我们带来了各种挑战，也伴随着巨大机遇。通过战略性投资和持续的技术升级，格劳博已经做足了准备。我们的目标是灵活应对日新月异的市场，为用户提供先进的解决方案，助力其提升竞争力。

Christian Müller
格劳博集团
董事会成员及首席销售官



6
生产基地

9,500
全球员工

20亿欧元
订单总额 (2024年4月)

南美洲

格劳博巴西

南美市场汽车工业领域仍旧不景气，因此，新市场的开发和出口业务把持着格劳博巴西的命脉。电动汽车的风尚未吹遍南美大地，因此导致投资受限。在航空航天领域，格劳博巴西已经占据了较高的市场份额，目前正与一家大型飞机制造商合作进行进一步的投资。此外，格劳博巴西还与工具模具领域有着紧密的合作。战略性订单被转移到这里完成，以促进向5轴机床的转变，并推动行业观念的变革。尽管市场形势严峻，格劳博巴西仍然是格劳博集团的重要战略基地。数年来，格劳博巴西一直源源不断地向北美和欧洲出口机床和系统设备。未来，鉴于电动汽车项目的匮乏和当地市场疲软，格劳博巴西仍将高度依赖于出口业务。但销售部门的业绩和进步有目共睹，值得肯定。

欧洲

格劳博德国明德海姆总部和格劳博意大利

由于电动汽车领域源源不断的订单，明德海姆目前的产能已达到饱和状态。格劳博在该领域的专业技术和创新能力已然把自身打造成了业界宠儿。机械加工方面，明德海姆同样不甘示弱。我们的系统设备不仅适合生产电动汽车结构件，也完美适用于制造内燃机。此外，大型电池托盘和底盘工件也不在话下，比如后底盘（RUB）和前底盘（FUB）。而在通用加工中心领域，我们以极高的自动化程度脱颖而出。GROB⁴Automation控制软件为用户提供量身定制的解决方案，确保了生产效率和精度。因此通用加工中心领域的订单量也不容小觑。

2024年，格劳博意大利的工作重点为打造极其广泛及前瞻性的产品系列。其中包括用于生产轴向磁场电机组件、扁线和圆线的直接绕组和分段式绕组以及最先进的定子和转子叠片铁芯的新生产系统。尤其引人注目的是“冲压后处理”（Punching Post Process）等新工艺、扁线直接绕组解决方案以及建筑行业的驱动解决方案，比如百叶窗和门驱动。即将交付的首个燃料电池项目是另一个亮点。这些新技术不应被看作单纯的进步，而是格劳博意大利应未来之要求提交的答卷。无论是电动汽车、两轮和三轮轻型电动车、家用电器还是工业发动机和发电机：格劳博意大利深耕于这些未来的核心行业，从其中看到了巨大的增长潜能。格劳博明德海姆及亚洲和美洲分支机构亦为其提供全面支持，助力其蒸蒸日上。今年，格劳博意大利重组并扩展了销售组织，定期开展网络研讨会，促进产品系列更高效地流向全球市场。明年，格劳博意大利形势一片大好：凭借整个格劳博集团的创新和支持，并期待在2025年开展更多激动人心的项目。

亚洲

格劳博亚太地区

泰国是我们亚太地区增长最快的市场。我们的技术应用中心成功举办了多场用户研讨会。最近，我们与一家日本摩托车制造商共同完成了一项重大项目，进一步巩固了我们在该市场的地位。为了应对增长的需求，我们计划至2025年2月底增招六名技术服务人员。中国大连生产基地也正在为一家泰国OEM厂商组装一条电池包生产线。

越南地区，市场正在缓慢复苏，我们看到了未来项目巨大的潜力。11月，格劳博怀揣着增强市场影响力的目标，参加了电动汽车峰会，向世界展示了我们的最新创意。而更多的项目也陆续在筹备中，以期创造更多的效益。

在亚太地区，格劳博活跃于多个国家，并取得了显著进展。在日本市场，我们目前正在组建强大的销售和售后服务团队，以期进一步增强市场影响力，为当地的用户提供最好的支持。此外，为了以更强大的阵容拿下马来西亚、新加坡和菲律宾市场，格劳博也正在扩张其整个亚洲的销售机构。

18亿欧元
总营业额（23/24年度）

格劳博中国

中国市场目前面临着一些挑战。我们正处于一个竞争激烈的环境中，价格压力大，交货期短。我们用户的投资节奏放缓，市场上二手机床饱和，OEM业务也为数不多。当然，也有一些积极的发展态势：汽车工业制造领域的系统机床和通用加工中心逆流而上，成功完成了销售目标。出口业务持续增长，来自东南亚的订单量显著增加。同时，我们将继续依托中国大连生产基地，持续关注中国和亚洲市场。中国企业越来越多地在海外设立分支机构，这为我们带来了更多的商机。凭借出色的适应能力和创新实力，我们将抓住机遇，继续征服这个充满活力的市场。

20
全球机械加工和电动汽车
技术应用中心

格劳博印度

印度市场对于格劳博集团而言至关重要。通过在班加罗尔附近建立新生产基地，我们发出了强烈的信号。印度人口超过14亿，地缘政治稳定，所有技术领域都蕴含着巨大的商机。目前，格劳博设在印度的销售和售后服务机构已经成功实施了众多项目。我们计划借此为跳板，进一步增强在当地的影响力，持续扩大当地市场份额。而印度新生产基地也生产及售出了首批数控机床。这不仅为销售创造了新的动力，也使我们可以有针对性地直面印度市场需求。在航空航天、工具模具等新的、极具前景的领域中，格劳博印度的市场份额不断扩大。印度航空航天领域目前正蓬勃发展。而格劳博印度已然做好充分准备，蓄势待发。我们拥有最现代的技术应用中心，和专业应用团队，随时可提供量身定制的解决方案，满足航空航天领域的特定需求。格劳博的系统设备已经打入当地汽车工业制造领域，目前，内燃机仍是市场主角，但向电动汽车的变革也已开始萌动，我们自然不会放过这一商机。因此，不论是当下还是未来，印度市场均隐藏着巨大的潜力。

全球生产基地 新闻



明德海姆

格劳博德国明德海姆总部

格劳博in-house展会已成为一个交流平台



2024年，明德海姆的格劳博in-house展会热度不减，吸引了约4000名来宾，都想一睹格劳博产品系列的风采。年复一年，新技术、创意和自动化解决方案纷纷亮相明德海姆in-house展会，久而久之，该展会发展成为了一个特殊的碰面契机，来宾、用户和供应商借此汇聚一堂，格劳博集团的员工们亦不愿放弃这一互相认识的机会。



2024年德国明德海姆总部投资额

为了进一步增强格劳博实力，为未来做好准备，2024年，格劳博在德国明德海姆总部投入资金超1.1亿欧元。大约4000万欧元用于场地，包括建设现代化的生产车间及一个停车场的开工。另外1000万欧元投资于格劳博生产自用的现代化生产设施。此外，格劳博还专门斥资约6000万欧元用于促进新技术和机床的研发，以进一步稳固其技术先锋地位。

对15 A/B车间的投资是格劳博集团战略的核心，因为格劳博要发展，离不开电池系统领域的创收。该领域不仅订单量巨大，还要求大量的空间和灵活性，因为经常需要进行临时性的改动。除了生产区，该车间内还设有设计师办公室和分食堂。

同时，第三个能源中心正在建设中，该中心采用可再生原材料，用于分散供热。

第三大投资项目为一个六层，包含1575个车位以及一条横跨B16国道的人行天桥的停车场。停车场已于6月开建，预计在12个月内落成。

新业务单元 — 动力电池系统

汽车市场对电池储能技术的要求越来越高，因此，在过去的这一年，格劳博加大了对该技术的投资力度。在这一背景下，明德海姆成立了新的动力电池系统业务单元，由Christian Lisiecki先生主管。



8000万欧元 投资 **14,000 m²** 车间面积 **1,575** 个车位





格劳博巴西

在巴西了解并体验格劳博技术

2024年8月27至29号，格劳博巴西以“GROB-Experience”（格劳博——亲身体会）为宣传语成功办展。为了接待大量来访者，巴西圣保罗生产基地此次可谓诚意满满：从4轴和5轴通用加工中心、自动化解决方案、电动汽车和增材制造，到多达 32 家行业合作伙伴的展品，应有尽有。“办展的重要目标之一是向世界展示”，格劳博巴西分公司Michael Bauer解释道，“因为巴西工业要提高生产率，增强全球竞争力，新技术的使用迫在眉睫。而我们想说的是，格劳博可以为此贡献力量。”

3
天

1,000
名业界人士来访

2,500 m²
展览面积

G400上市

随着G400的上市，格劳博巴西的4轴通用加工中心产品组合再添新成员。该加工中心是产品线的重大升级，能够提供满足用户各种需求的创新解决方案。

G400由德国明德海姆总部、巴西圣保罗和中国大连生产基地携手开发。三人行，必有我师焉。这种跨专业的合作使该机床集三个团队的强项和专长于一身，可满足极高要求，是机械加工和设备制造、汽车工业与农业机械和建筑机械等多个行业的不二之选。它具备强大的用途和性能，可完美提供多种生产工艺。

G400原型机将于2024年内完成装配和工艺调试。预计于2025年第一季度交付首批新机。格劳博巴西已经迫不及待想向其用户提供这一先进技术。



巴西航空航天领域发展势头强劲

巴西的航空航天市场正在蓬勃发展。业内公司正在积极扩张，由于需求的增加，急需新加工中心。凭借5轴联动通用加工中心，格劳博在巴西声名远扬，当然，4轴通用加工中心也热度不减。这些加工中心的热销凸显了格劳博在巴西市场的领先地位，也证实了用户对格劳博产品质量和性能的信任。



全球生产基地 新闻

格劳博美国

工厂扩建：迈向未来的重要一步

2023年12月，格劳博美国开启大规模生产扩张计划，计划预计于2025年初完成。扩建面积9847m²，用于发货及生产。扩建后，发货及分装将转移到新厂区，从而在现有厂区腾出更多空间用于大型系统设备制造。随着动力电池装配线等电动汽车领域项目量的增长，需要更多的生产空间，而此次扩建正是为了解决该问题，是对格劳博美国扩张战略的支持。



格劳博美国的首个动力电池项目

动力电池系统业务在美国市场表现出了巨大的潜力，因此目前也主导着格劳博美国。过去几个月，美国布拉夫顿生产基地为此做足了准备：格劳博美国员工亲身参与德国明德海姆总部项目，明德海姆还为美国各部门的同事开展了培。此外还审查并实行了安全及EHS措施。明德海姆和布拉夫顿生产基地员工之间的交流促进了技术的转移。

美国的销售团队配有两名电动汽车大客户经理，还可借用巴西和明德海姆的产能。布拉夫顿生产基地目前已经开始与来自美国汽车工业的用户合作开发电池装配原型系统。为了进一步加强市场影响力，格劳博美国参加了2024年美电动汽车技术展览会，并计划参加2025年春季位于美国南部的动力电池展览会。

员工发展：挑战与举措

格劳博美国目前面临的一大挑战是，在当地发掘足够的专业人才，以应对日益增长的市场需求。为了解决这一难题，人力资源部绞劲脑汁，发起了多项举措。比如，格劳博美国联系了当地几乎所有的高校，积极开展公司宣传活动。积极参加当地的MINT和STEAM活动，就生产基地在MINT领域的大量就业机会进行宣传。为了提高格劳博的知名度，在周末推出家庭开放日活动，还为家庭和公众开设了特别活动。培训部门在空间和人员上都进行了升级。采取这一系列的举措，都是为了应对快速变化的市场，在技术和人员方面做好准备。

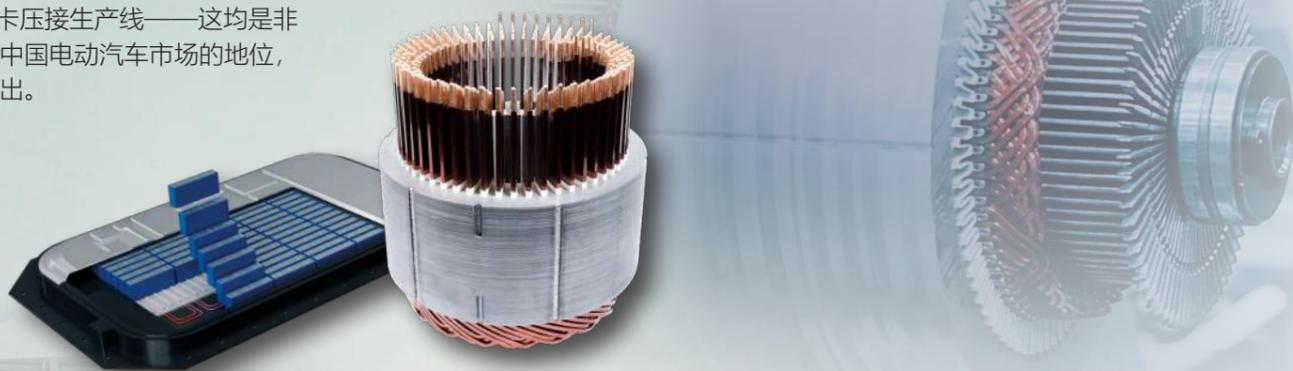
| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| 795 22/23年度 | 837 23/24年度 | 930 24/25年度 | 1,050 25/26年度 | 1,200 26/27年度 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|



格劳博中国

电动汽车领域订单纷至沓来

2024年，格劳博中国在电动汽车领域收获颇丰，囊获多个重要客户项目。格劳博中国首次售出一条CTP生产线及一条发卡压接生产线——这均是非常重要的里程碑，有助于进一步巩固格劳博在中国电动汽车市场的地位，在成本压力大，交货期短的严酷竞争环境中胜出。



格劳博中国在多个展会上大放异彩

以“Smart solutions made by GROB（智能解决方案——源自格劳博）”为主题，格劳博中国成功亮相在上海举办的中国数控机床展览会CCMT 2024，带来了多款设备和技术的“中国首秀”，引来展会现场和行业内外众人瞩目。中国数控机床展览会（CCMT）每两年举办一次，自2000年创办以来，已经发展成为中国最具影响力的机床展之一。

2024年10月，格劳博中国又一次成功举办年度开放日。此次活动以“World Class from Dalian（全球领先，源自大连）”为主题，吸引了约300名参会贵宾，面对面地为他们展示格劳博的顶尖加工中心制造技术。

1 天
283 名业界人士来访
10 组机床及自动化设备

与此同时：

2024年，格劳博中国还在广东省投资建设了一座全新现代化技术应用中心，预计于2025年初开放接待首批客户。

在大连本地生产新机床型号

2024年，格劳博中国大连生产基地开始生产多个型号的加工中心：包括全系列5轴铣车复合加工中心、四轴通用加工中心全新型号G400和用于大型铸造和一体化压铸的G920F⁵。格劳博中国大连生产基地生产的加工中心出口量继续稳步上升。数十台加工中心已销往美国、墨西哥、意大利和印度等多个国家。



全球生产基地 新闻



格劳博意大利

多元化投资

2024年，格劳博意大利大举投资扩张生产。新购入两台配备PSS-L的G350和一台配备PSS-R的G550，增强了团队实力，提高了产量效率。加工中心部门也在不断发展并重组。今年还增招了新的技术人员，用户服务团队进一步壮大，新资源和服务产品方面也有投资举措。目标是增强格劳博在意大利的影响力，提高对用户需求的反应速度。此外，格劳博意大利仍旧依托于教育和合作，比如与Fondazione ITS（航空航天/机电一体化）继续保持着密切的合作并且初见成效——格劳博意大利与ITS合作的双边项目成功进入德国意大利商会AHK举办的2024年度“Premio di Eccellenza Duale”全国竞赛的总决赛。



格劳博意大利密切关注电动汽车市场动态

格劳博意大利以巨大的热情关注着电动汽车市场的发展，有针对性地观察市场，构建专业知识，旨在在这一极具前景的领域中占有一席之地，开发出未来出行创新解决方案。

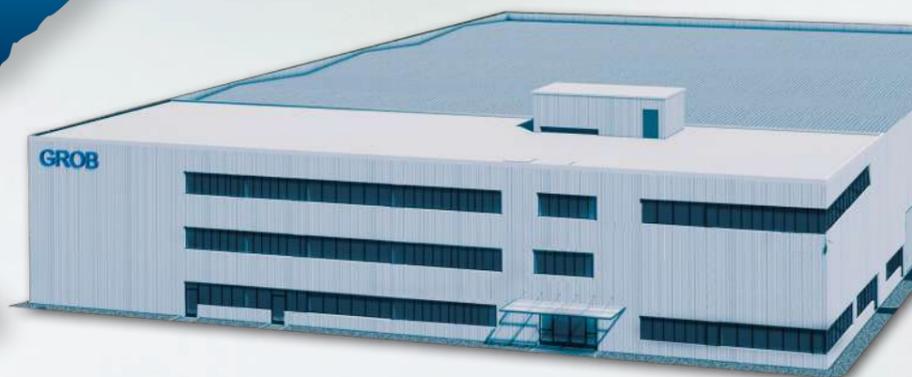


格劳博意大利 管理层变动

2024年初，格劳博意大利发生了重要的管理层变动。Pier Paolo Villois担任首席执行官，Massimiliano Altadonna任首席财务官。

格劳博意大利和德国明德海姆总部通力合作，共创未来

格劳博意大利和明德海姆继续进行着极富建设性，前瞻性的合作。双方不断交流专业知识，资源共享，强强合作，奔赴共同目标，让格劳博集团在全球市场的名号更加响亮。这样的合作无疑是双赢的，推动着不断创新，持续增长。



格劳博印度

格劳博的第六家生产基地在印度隆重开业



随着2024年5月7日全球第六家生产基地在印度隆重开业，格劳博正在加强其在印度市场的影响力，进一步扩大了其作为一家出口导向型公司在该地区和全球的长期战略投入。该生产基地设在班加罗尔附近，是格劳博集团致力于公司稳步发展，保证全球所有员工工作岗位的另一个重要里程碑。

8.000 m²
总建筑面积

80.000 m²
占地面积

1500万欧元
投资

130
名员工



格劳博国际生产基地网络的长远目标！

印度生产基地的建立不仅为我们在群雄争霸的印度市场中争取到了更好的地位，也是对公司长期目标的追随，比如建立一支国际化的战略技术和研发团队，这对于整个格劳博国际生产基地网络至关重要。

German Wankmiller
格劳博集团
董事会主席及首席执行官



创新洞见：格劳博印度浦那活动圆满成功

2024年9月5日，格劳博印度在浦那成功举办了一场活动，业界大拿和合作伙伴齐聚一堂，就各行业的最新发展进行交流，共接待专家约150名。格劳博借此展示了适用于全球各行各业的多样化技术。重点是汽车工业，航空航天以及工具模具制造解决方案。此次活动取得圆满成功，再次凸显了格劳博在各技术领域的先锋地位。

全球分支机构 新闻

格劳博土耳其

土耳其分公司成立

2024年7月初，格劳博全球第15家分公司在土耳其成立。土耳其分公司设在集合了土耳其75%的工业中心枢纽伊斯坦布尔，由Ahmet Kendircioglu先生任总经理及负责销售，另外还有两名技术专家。



格劳博比荷卢和法国

比荷卢和法国的高层变动

2024年，格劳博两家分公司的高层均发生了变动。7月初起，Gerard Bogaarts（图左）先生就任GROB BENELUX B.V.公司新总经理。“荷兰亨厄洛分公司能够招揽到Bogaarts先生这样的人才，我们很荣幸。凭借他多年来在各种管理职位上积累的丰富经验和准确的市场认知，必定可以带领格劳博亨厄洛销售和售后服务分公司走向成功”，Christian Müller强调道。

格劳博法国也于2024年10月1日迎来了新任经理Thomas Poncet先生。Thomas Poncet先生已在格劳博法国分公司工作多年，他对法国市场以及德国明德海姆总部的结构和流程非常熟悉，因此为自己的上任做好了充分准备。“他能够担任格劳博法国分公司的经理，我们非常高兴，因为他对法国机械加工市场了如指掌，绝对是带领格劳博法国分公司继续前进的最佳人选”，Christian Müller坚定地表示。



格劳博波兰

波兰分公司大刀阔斧

格劳博波兰分公司自2016年成立以来，员工人数不断增长，因此格劳博波兰分公司今年决定购置自有厂房。新厂房依旧在波兹南大区，占地3000 m²。315 m²用于办公，另外800 m²为技术应用中心和展厅。办公楼区已于2024年9月末投入使用，而技术应用中心还剩建筑收尾工作，预计将于2025年春季向用户开放。





格劳博匈牙利

杰尔新技术应用中心盛大启幕

2024年10月10日至11日，格劳博匈牙利的新技术应用中心在杰尔正式开业，创下格劳博发展的又一重要里程碑。在这特殊的时刻，为了让用户、合作伙伴和有意者深入了解格劳博的创新技术和全面服务，格劳博匈牙利开展了开放日活动。

2
天

229
名业界人士来访

500 m²
展览面积

“新技术应用中心的落成是格劳博在匈牙利的又一壮举。自此，格劳博不仅可现场展示技术，亦可为当地用户提供更强大的服务和培训”，GROB Hungaria Kft（格劳博匈牙利分公司）总经理Michael Illgen解释道。



格劳博英国和墨西哥

英国和墨西哥公司in-house展会取得圆满成功

2024年，两家分公司相继在开放日活动上大显身手，创新能力展露无遗。

3月21日，墨西哥分公司开放日如期举行。143位来访者齐聚一堂，交流想法，畅所欲言，都为格劳博加工中心应用的多面性所折服。

11月13和14日，英国分公司效仿墨西哥，向公众开放两日，从航空航天到自动化再到工具模具制造，各行各业的代表们纷纷出席。活动以“Smart Solutions made by GROB (智能解决方案——源自格劳博)”为主题，现场展出的加工中心引来大批来宾，可谓大放异彩。

Excellence in sustainable technology

全世界领先 可持续技术



www.grobgroup.com

北美洲

布拉夫顿, 俄亥俄州, 美国

底特律, 密歇根, 美国

克雷塔罗, 墨西哥

南美洲

圣保罗, 巴西

欧洲

明德海姆, 德国

皮亚内扎, 意大利

斯特拉福德, 英国

亨厄洛, 荷兰

桑利斯, 法国

巴尔, 瑞士

波兹南, 波兰

杰尔, 匈牙利

伊斯坦布尔, 土耳其

亚洲

大连, 中国

班加罗尔, 印度

北京, 中国

上海, 中国

横滨, 日本

水原, 韩国

海防, 越南

曼谷, 泰国

版本说明 – 格劳博国际版

出版商

GROB-WERKE GmbH & Co. KG, 明德海姆

负责人

市场营销 & 公关, 电话: +49 8261 996-0,
电子邮件: info@de.grobgroup.com

文字

GROB-WERKE GmbH & Co. KG, 明德海姆

设计

GROB-WERKE GmbH & Co. KG, 明德海姆

图片

GROB-WERKE GmbH & Co. KG, 明德海姆;

Christian Schneider 摄影工作室;

Adobe Stock

Shutterstock Inc.; Ulrich Wagner

关于性别的说明: 我们非常注重性别平等,
但为了便于阅读, 本文在语法上未同时使用男性、女性和其他性别形式。

